

Klubová práca s mladou generáciou

Základné otázky:

Čo chceme dosiahnuť v našej práci s tínedžermi (aké máme ciele)?

Z akých dôvodov sa pravidelne stretávame?

Koho chceme oslovit'?

Ako chceme dosiahnuť ciele?

Aké máme možnosti?

Ako vyzerá situácia na mieste, kde žijeme?

Povinnosti a voľný čas tínedžerov

Mnoho pevných a pravidelných aktivít (nepreberné množstvo možností trávenia voľného času)

Množstvo aktivít v závislosti na sociálnom statuse (čím vyšší soc. Status, tým viac aktivít, 2 – 5 termínov do týždňa)

Zvyšný voľný čas, ktorí si tínedžeri „ušetriť“, si musia dobre zadeliť, aby boli s jeho využitím spokojní.

Priority využitia zvyšného voľného času:

Chlapci:

Hra na počítači (viac krát do týždňa)

Športovanie (viac krát do týždňa)

Hry vonku (viac krát do týždňa)

Pozeranie videa, DVD (viac krát do týždňa)

Dievčatá:

Telefonovanie priateľom (viac krát do týždňa)

Športovanie (viac krát do týždňa)

Pozeranie videa, DVD (raz týždenne)

Čítanie (raz týždenne)

Okolo 60 % opýtaných odpovedalo, že majú svoju partiu, s ktorou sa stretajú minimálne raz do týždňa. Pre 90 % z nich je dôležité, že k partii patria a sú v nej zastúpené obe pohlavia.

Duchovný život tínedžerov

Väčšinu mladých ľudí tradičná forma bohoslužieb neoslovuje. Ak sa jej zúčastňujú, tak si ju len znudene „odsedia“.

Podstatné formy bohoslužieb (kázeň, piesne), na ktorých náboženské stretnutia stoja sú pre nich nezrozumiteľné. Akoby hovorili iným jazykom.

Taktiež pevne zaužívaná forma biblických hodín mládeže z pred 10 rokov je pre nich nudnou podobou stretnutí mládeže (úvod, návrhy piesní, modlitba, štúdium Biblie, modlitebné spoločenstvo, koniec)

Súčasný život mladého človeka je zameraný na **zážitky**, preto potrebuje práca s nimi kreatívnu podobu, prácu v skupinách, aktívne zapájanie sa (dotazník), pestrosť aktivít ... Doba koncentrácie sa skrátila na cca 15 – 20 minút.

Voľba témy je dôležitá a tínedžeri by sa na nej mali podieľať. Dozvieme sa vďaka tomu, čo ich zaujíma a čo je pre nich dôležité.

Pri práci s Bibliou potrebujú taktiež zážitok, potrebujú zažívať, že ich Boh miluje a oceňuje.

Blízkosť vedúceho

Nadväzovanie osobných vzťahov.

Trávenie spoločného voľného času.

Ochota priblížiť sa.

Umožniť im poznať váš život z blízka

- _ nasledovanie Pána Ježiša
- _ prosba o odpustenie
- _ vyrovnanie sa so sklamaním

Množstvo času tráveného s tínedžermi (koľko stretnutí v týždni, aké dlhé stretnutia)

Ochota otvoriť svoje príbytky

- _ aby mohli vidieť, ako vyzerá partnerský vzťah v každodennom živote
- _ napr. občasný spoločný obed, sledovanie filmu, spoločný výlet

Budovať dôveryhodnosť vašej osoby

- _ ako dodržiavaš svoje sľuby?
- _ integrita hovoreného a žitého
- _ ochota ospravedlniť sa
- _ ochota odpustiť

Očakávania a dôvody pre účasť na mládežníckych stretnutiach

Viera, Biblia a Boh nie sú témy, kvôli ktorým mladí ľudia prichádzajú na spoločné stretnutia

Zaujímajú sa skôr o témy, ktoré ich môžu zabávať (televízia, počítač, partnerske vzťahy)

Hľadajú miesto, kde možno niečo zažiť. Zážitok je spojený so skupinovým dňaním

- _ priateľstvá
- _ výlety
- _ párty
- _ šport

Pomoc tínedžerom pri stotožňovaní sa

Ak tínedžerov ktosi k niečomu vyzýva, nemajú o aktivitu záujem. Je to preto, že ťažko sa stotožňujú s cudzími návrhmi. Dôsledok utvárania autonómie ľudskej osobnosti.

Úplne ináč to vyzerá, keď si zopár tínedžerov čosi zaumieni. Zrazu majú dostatok energie. Je to preto, že ide o ICH vec.

Našou úlohou je dopomôcť im, aby sa dokázali stotožniť s

- _ dorastom
- _ priestorom

_ programom

Vlastný priestor

Vlastná miestnosť, ktorá patrí len im
Možnosť rozhodovať o jej vzhľade - sloboda
Zaangažovať ich do utvárania jej podoby
Cieľom – osvojenie si priestoru – to je moja / naša miestnosť
Miesto stretnutia a oddychu

Vlastný program

Ešte pred nedávnom bolo ťažisko programu v počúvaní, porozumení, analýze.
Do aktivít bola zapájaná iba ľavá hemisféra (racionalita).

Úlohy jednotlivých mozgových hemisfér:

Ľavá hemisféra:

riešenie otázok
logický postup
plánovanie
pravidlá a zákony
riadenie
analýza faktov a údaje

Pravá hemisféra:

podstúpenie rizika
uskutočňovanie nápadov
experimentovanie
intuícia / pocit
kreativita
schopnosť pracovať v tíme

Kreativita, vlastná iniciatíva, aplikovanie počutého, fyzické úlohy zväčša chýbajú
Pestrí program, dostatok možností, pohyb
Spolurozhodovanie o programe (plagát: návrhy akýchkoľvek tém, biblických tém, aktivity)
Okrem štruktúrovaného programu i čas s voľným programom
Trpezlivosť, ak tínedžeri niečo neprijmú – nevyvíjať nátlak – na čas vynechať

Príprava biblickej témy

1. Týždeň pred samotným výkladom si vezmite text a prečítajte si ho a noste ho v hlave.
2. Nezabudnite na zborovú knižnicu. Nezabudnite na priateľov z mládežníckej skupiny, ktorí môžu v mnohom pomôcť.
3. O „tému“ je možné uvažovať kdekoľvek - v autobuse aj na plavárni, ale k hlavnej práci potrebujete vždy vymedzený a sústredený čas - aspoň pol hodinu. Určený odsek si niekoľko-krát prečítajte. Prvý krát normálne, druhý, tretí krát veľmi pomaly, pozorne, slovo za slovom.
4. Niekoľkými vetami si zopakujte obsah, dej alebo hlavnú myšlienku. Skúste vymyslieť názov, nadpis odstavca. (V nových prekladoch Biblie pomôžu už hotové nadpisy, ale skúste sformulovať svoj vlastný názov odstavca.)
5. Zachyťte „prvú inšpiráciu“. Čo vás pri čítaní textu napadlo ako prvé? Čo vám tento text hovorí? Prečo sa nachádza v Biblii? Aká je jeho zvesť? Na akú moju alebo našu otázku odpovedá? K čomu v mojom živote a myslení sa vyjadruje? Nezľaknite sa, ak bude výsledok zatiaľ nulový.

Skúmať pozadie:

6. Čítajte rôzne preklady
7. Čítajte v kontexte (verše, možno kapitoly, pred a po) Pokúste sa určiť, ako váš text s okolitými textami súvisí. (Hovorí text predchádzajúcej časti o rovnakej téme ako text nasledujúci, alebo je úplne samostatný, a podobne...)
8. Vyhľadajte si všetky odkazy k danému textu. Odkazy vás upozornia na tzv. paralely – rovnaké, alebo veľmi podobné príbehy alebo myšlienky, miesta, kde sa hovorí o identickej veci, udalosti, probléme.

9. Preskúmajte historickú situáciu:

- Kto písal text? (autor, doba vzniku, zámer napísania knihy)
- Pokúste sa vyjadriť, o aký literárny druh ide vo vašom texte (dejové rozprávanie, podobenstvo, modlitba, polemika, Ježišov výrok, a podobne...)
- Kto v texte hovorí?
- Kde sa to všetko odohráva?
- Koľko osôb sa zúčastňuje diania?
- O akej situácii text hovorí?
- V ktorej dobe sa text odohráva a čím je na rozdiel od našej špecifická?
- Prečo asi pisateľ text napísal a čo chcel čitateľom odkázať?

10. Preskúmajte text verš po verši podľa uvedených otázok

11. Dôležité výrazy, slovné spojenia vypíšte a pokúste sa napísať k nim vysvetlenie (napr. strach - čo to je, odkiaľ je, z čoho ja mám strach a iné.). S niektorými pojmami si možno nebudete vedieť rady (napr. „spasenie“, „milosť“). Ak sa v texte nachádzajú veci, ktorým nerozumieme, vypíšte si ich. (Napr. Prečo nesmeli učenici vymrviť v sobotu obilie? Prečo by som mal odpustiť práve 7x? Kto je to sadukaj? Čo to znamená, že láska nikdy nezanikne? A podobne...) Vezmite si na pomoc biblický komentár k danej knihe a biblický slovník a hľadajte odpovede na nevyjasnené otázky.

12. Pokúste sa prepísať text vlastnými slovami

13. Po tom všetkom už vyjadrite, aký je zmysel, zámer, zvesť odstavca, prečo sa v Biblii nachádza, čo mal a chce povedať. Nebojte sa povedať neviem, prípadne i nezdá sa mi to,

nepáči sa mi to. Vychádzajte z toho, že každý text v Biblii má nejaký zámer. Inak by tam nebol. Prečo tam asi je? Čo nám chce povedať?

14. Zvesť, zmysel, vyznavačský zámer odseku následne vzťahnite na našu konkrétnu dobu, náš (svoj) život, naše (svoje) otázky, problémy, postoje a názory. Vzťahuje sa na ne nejaký tento text? Odpovedá na niečo? Mení nejaký náš postoj, názor? Vede k niečomu? Ukazuje na niečo, čo sme predtým nevedeli, nevideli?

(Štrnásty bod nesmiete presunúť dopredu, skôr než urobíte predchádzajúcich 13 bodov. Hrozilo by vám, že text pochopíte nesprávne a budeme ho vysvetľovať mylne.)

Iné aktualizujúce otázky:

Čo hovorí text o mojom vzťahu k Bohu?

Čo hovorí text o mojom vzťahu k priateľom, škole, dorastu, ...

Kde hovorí text o mne?

Kde text sponchybnuje moje správanie, môj charakter?

Čo konkrétne potrebujem zmeniť v mojom živote?

Komu adresujem svoju tému?

V akej situácii sa nachádzajú moji poslucháči?

Aká je hlavná myšlienka, ktorú chcem sprostredkovať?

15. Varujte sa moralizovania (mali by sme..., máme byť..., nesmieme...). Hľadajte najprv radostné posolstvo - evanjelium.

16. Výsledky práce podľa bodov 5-14 spíšte do jedného uceleného spracovania - pokiaľ je to možné. Čo bod, to jedna alebo dve vety ... a máte hotovú biblickú tému.

17. Je dobré nosiť text v hlave pár dní pred začiatkom „hlavnej práce“ s textom. Kadečo sa Vám pritom vynorí v mysli.

18. Nezapúdajte na modlitbu. Nehovorte v nej však ... „Pane Bože, daj, nech to dobre napíšem...“ alebo ... „Duchu Svätý, ak mám Teba, nemusím ani premýšľať a úvaha bude...“, ale nech je to tiché sústredenie: „Pane, prosím Ťa, daj nech porozumiem, nech to so mnou pohne, aj s tými, ktorí sa pri texte spolu zídeme. Prehovor Ty sám skrze tento text“.

19. Je dobré používať literatúru. Požičajte si ju z fary, niečo sa dá aj kúpiť:

Rôzne preklady Biblie – Evanjelický preklad, Roháčkov preklad, Český ekumenický preklad.

Roháčkov preklad je „otrockejší“, Evanjelický zrozumiteľnejší. Ich porovnaním sa toho mnoho vyjasní. Ak ovládaš nejaký iný jazyk, skus to v ňom. (Anglicky, nemecky – popros farára, požičia ti. Bude to trochu dlhšie trvať, ale možno porozumieš textu lepšie. Navyiac sa precvičíš v jazyku.)

Biblický slovník – nájdeš v ňom skoro všetky biblické pojmy, zemepisné, historické, vyznavačské súvislosti, výklady pojmov, obrázky, zhrnuté informácie o celých biblických knihách, menách, udalostiach a iné... Pre vecné informácie vynikajúci.

Komentáre – pozor, rôzna kvalita, niektoré sú výborné, iné hlúpe. Je dobré sa opýtať a požičať si.

Príprava tematického stretnutia

Po zvolení témy sa ňou zaoberajte 1 – 2 týždne.

V tíme hovorte o osobných pohľadoch na tému – zbierajte myšlienky, otázky, nápady

Stanovenie cieľovej skupiny

Systematizujte tému, usporiadajte do myšlienково-logického sledu.

Spracujte nejasnosti a otázky

Vypracovať otázky pre rozhovor v skupinách (netvorte otázky, na ktoré sa odpovedá áno-nie.

Tvorte otázky typu: Ako? Prečo? Čo spôsobuje?)

Niekoľko tipov na tvorenie otázok a ich kladenie:

- a) objavte, čo je na téme podivuhodné, zvláštne
- b) otázky na vyjasnenie súvislosti/nejasnosti
- c) identifikácia s určitými tematickými oblasťami v každodennom živote
- d) nechať skupinu, aby rozpísala tému do otázok
- e) hľadať (zdôvodniť) najdôležitejšie výpovede témy
- f) ktoré otázky vo mne téma vzbudzuje, keď nad ňou premýšľam?
- g) !!! nestratiť cieľ jednotlivých otázok a cieľ témy
- h) dôležité je vedieť, kam chcem otázkami dôjsť

Pomôcky:

Biblia, Biblické slovníky, Biblické komentáre

Všeobecné lexikóny, príručky a encyklopédie

Časopisy a články

Odborná literatúra

Internet

Kreatívne, metodické a didaktické prvky

Úvod – uviesť tému, vzbudiť pozornosť, získať tinedžerov

 Pozitívne napätie (aktuálny zážitok, výstrižok z novin, príbeh, kvíz, hra, negatívny nástup)

Hlavná časť – spracovanie témy

 Oboznámiť s témou

 Aký je všeobecný význam témy

 Čo znamená téma pre mňa dnes

 Aplikujte tému:

 Práca v skupinách

 Hra

 Nehrajte sa na učiteľa

Práca v skupinách:

Určite vedúceho skupiny (moderátora)

Vedúci majú prebrať tému a cieľ práce s vedúcim témy (mali by byť súčasťou priprav. tímu)

Úloha – kontrola nad diskusiou, nech sa držia témy, nech sa zapájajú aj tichší

Princípy vedenia diskusie:

- a) Keď kladieš otázky, povedz, prečo sa pýtaš a prečo je otázka pre teba dôležitá.
- b) Buď opatrný pri zovšeobecňovaní.

- c) Ber diskutujúcich vážne.
- d) Často dôležité sú tie rozhovory, ktoré si šepkajú tínedžeri medzi sebou.
- e) Hovorte po jednom.
- f) Keď chcú rozprávať súčasne viacerí, nech vám každý heslovite povie, o čom chce hovoriť.

Záver – zhrnutie výsledkov a cieľových myšlienok, čo sa môžeme z danej témy naučiť.

Využívanie zážitkovej pedagogiky

Prežívanie situácie všetkými zmyslami.

Zážitok sa dotýka rozumovej aj citovej stránky človeka a zasahuje aj jeho konanie.

Zúčastnení musí aktívne konať, musí voliť, rozhodovať sa, zažívať dôsledky rozhodnutí.

Príklad: Božia veľkosť v našom živote

Pred skupinu vystriem obe ruky zovreté v päste. Poviem, že v jednej ruke mám 50 Sk. Kto sa odváži, môže hádať v ktorej ruke tie peniaze mám. Ak však neuhádne, musí mi zaplatiť 50 Sk. Nájde sa odvážlivec. Váha. Nevie sa rozhodnúť. Počas jeho váhania poviem, že peniaze sú v ľavej ruke. Nevie, čo si má myslieť. Pýtam sa ho, či som mu niekedy klamal. Hádajúci odpovie záporne, no stále nevie, či má tejto mojej rade veriť. Ide do rysku a zvolí svoju ľavú ruku. Otváram ruku a v nej je 100 Sk. Hovorím mu, že sú jeho a môže si ich vziať. V tomto okamžiku môžem začať tému. Ide o tému „Božia veľkosť a Jeho moc“ – Boh nám chce dať oveľa viac, než od neho prosíme.

Nebezpečenstvo – pri častom používaní tohto silného zážitku si naň poslucháči zvyknú a hrozí, že sa naň budú sústreďovať až príliš na úkor obsahového aspektu.

Zostavenie stretnutia

Zahrievacia fáza – tínedžeri sa s vedúcim i navzájom zvitajú, je tu čas na neformálny rozhovor o posledných udalostiach v živote, zaujímavých zážitkoch. Zväčša neštruktúrovaný čas.

Úvodná fáza –

Približne 5 – 10 minút

Dôležitý čas – rozhoduje o pozornosti tínedžerov

Možnosti:

Brainstorming – spontánna diskusia s hľadaním nápadov, inšpirácie k téme

Informačný začiatok – nie je taký zábavný, no sprehľadní priebeh a tému

Hra

Piesne

Kvíz

Interview

Krátka ukážka z filmu

Realizačná fáza – pútavo podaná téma, viac než prednáška

Názorné, aktuálne, vizuálne pomôcky, práca s Bibliou

(↑ Táto časť nemá trvať dlhšie než 15 minút)

Práca v skupinách a spoločné zhrnutie

Prehlbovací fáza –

Dôležitá aktivita zúčastnených, aby sami zaujali stanovisko

Možnosti: vytvoriť koláž, napísať úryvok do denníka, zapísať si heslá, urobiť foto koláž z novin, vymyslieť otázky pre anketu, napísať scénku, nacvičiť divadelnú hru, ...

Spev a modlitby –

Práca s textom

Dôležitou úlohou práce s tínedžermi je naučiť ich samostatne čítať biblický text. Možno na to použiť viacero kreatívnych spôsobov.

Interview I – tínedžeri urobia medzi sebou, alebo s odborníkom (farár, učiteľ) interview o texte

Interview II – k téme vymyslíme reálne, alebo fiktívne interview

Hádanka – Vytvorí sa dve skupiny, ktoré musia na určitý text hádanku, krížovku, atď. Druhá skupina ju potom háda.

Pre a proti – Dvaja tínedžeri majú za úlohu zaujať protichodné stanoviská ku kľúčovej situácii, ktorá vyplýva z témy. Argumenty pre a proti sa môžu pripraviť v skupinách. Môže vytvoriť neutrálnu porotu, ktorá na záver posúdi celý priebeh.

Brainstorming – Do stredu plagátu napíšeme tematické heslo / slovo / vetu, ktoré vystihuje jadro témy. Tínedžeri majú bez slov napísať, čo im k tomu napadne.

Rozhovor v kruhu – Predstavíme tému. Tínedžer napíše na lístok otázku, ktorá mu v súvislosti s ňou prišla na um. Lístok podá ďalej po pravici. Sused sa pokúsi na otázku zodpovedať.

Lístok podá opäť doprava. Napísaná odpoveď môže byť ďalej komentovaná, rozšírená, alebo skritizovaná. Lístok sa takto pomaly posúva až k jeho pôvodnému majiteľovi.

Alternatívny text – Starobyľný biblický text tínedžeri pozorne čítajú a preformulujú ho do dnešnej reči, či pre konkrétnu cieľovú skupinu.

Anti-text – Tínedžeri dostanú text v ktorom je do dôsledkov zmenená myšlienková podstata hlavnej témy. Rozprávame sa o logike príbehu, ktorú potom konfrontujeme s pôvodným textom.

Vypracovanie scenáru – Príbeh textu spracujeme ako scénku. Snažíme sa skonštruovať dej, rozhovory, ako sa asi odohrali. Odhaľujeme maličkosti.

Noviny – K téme sa majú vyhotoviť noviny, tzv. tematická stránka – jednotlivé články, ...

Reklama – Rôzne aspekty témy vyjadríme v reklamných spotoch.

Reportáž – k téme napíšeme článok.

Časopis – k téme vyhotovíme bulvárny časopis. Môžeme použiť jednotlivé časti novin.

Príklad titulných článkov k časopisu na tému „Jozef – muž ktorý sníval“: Životný príbeh, Skúsenosť z tmavých hlbín, Putifarova žena: Z toho muža som úplne hotová, Z väzenia k faraónovi, Prosím, ohlás sa – 12 bratia po dlhom čase opäť spolu, ...

Reklamný film – krátke reklamné spoty natočené amatérskou videokamerou.

Vysielanie správ – vytvoríť v malých skupinách správy na tému. Časti spravodajstva: správy, interview, živé vstupy, šport, zo sveta, komentáre, počasie, pýtame sa expertov, ...

Talkshow – vyhlásime talkshow na nejakú tému, zvolíme moderátora a hostí diskusie, ktorí tému opisujú rôznych uhlov diskusie. Príklad témy: Peter kráča po vode.

Volebný boj – téma sa stane programom strany. Je potrebné prichystať predvolebný plagát, reč k ľudu, volebný program strany, ...

Grafity – pracuje sa vonku, sprejovými farbami sa vyhotoví veľkoobraz. Je možné ho maľovať niekoľko týždňov.

Obraz z časopisov – z časopisov vystrihujeme vzory, formy, alebo časti, z ktorým môžeme vytvoriť obraz na danú tému. Obrázky môžu zmeniť význam. Z jablka sa stane hlava, z pneumatiky brucho, ...

Divadlo – biblický text prenesieme do dnešnej doby vo forme drámy, komédie, ... Príbeh môže mať viac dejstiev.

Fotopríbeh – digitálnym fotoaparátom nafotíme nejaký fotopríbeh ako z Brava. Fotky vytlačíme lacnou cestou (napr. na čiernobielej tlačiarni, nakolorujeme ich), nalepíme ich na kartón a dopíšeme k nim komentár.

Homepage – vytvoríme si vlastnú web stránku o našom doraste.

Plagát – pripravíme vlastný plagát na určitú tému, ktorý potom môžeme použiť na zborovej nástenke ako pozvánku na podujatie dorastu.

Videofilm – tému stvárňujeme pomocou videopříbehu, ktorý následne sfilujeme.

Zbožné slovička s novým významom – Dve osoby zahrajú divadlo o dvoch postavách – rozhovor neveriaceho s veriacim. Veriaci má za úlohu vysvetliť svojmu kamarátovi evanjelium na základe verša Ev. Jána 3:16 bez toho, aby použil nasledujúce slová: hriech, pokánie, obrátenie, modlitba, viera, obeť, večný.

Tematické okruhy

Výber tém striedajte. Voľte témy, ktoré sú v súčasnosti IN (sex, tolerancia, okultizmus, drogy), spolu s témami približujúce podstatu kresťanstva (Kristus, modlitba, Večera Pánova, kríž, misia, ...).

Tímová práca na projekte

Projektom sa má na mysli práca na jednej veci počas určitého časovo ohraničeného obdobia. Projektom je tímová práca, kde každý prispieva štipkou svojich schopností. Projekt na to, aby bol realizovaný, potrebuje spoločnú prácu.

Stretávanie sa pri príprave projektu je vhodné duchovne „podopierať“ spoločnými začínajúcimi modlitbami.

Je dôležité tímu sprostredkovať fakt, že ONI SÚ DÔLEŽITÍ, na nich to záleží. Keď sa všetci, alebo niektorí vzdajú, projekt na nich stroskotá.

Na začiatok je treba začať s menším projektom, realizácia 4-6 týždňov.

Príklad projektu „Hollywood“ (nahrúvanie filmu)

Príprava:

Je potrebné zostaviť *časový harmonogram*. Projekt sa realizuje tak 3 – 4 mesiace.

Zaobstaranie kamery, aj dvoch pre možnosť nahrúvania z viacerých perspektív.

Projekt potrebuje *rámcový scenár* (ktorého tvorba sama je malým projektom)

O čom? Ponúknite tínedžerom vybrať tému alebo príbeh.

Napíšte rámcový dej príbehu a dorastencom dajte za úlohu napísať jednotlivé scény príbehu.

Obstarajte rekvizity a určte miesto nahrúvania. (Čo môže kto doniesť, vyrobiť, vypožičať?)

Napíšte scenár. Scenár je nutné napísať slovo po slove. Každá skupina nech má za úlohu napísať jedno dejstvo. Jednotlivé skupiny majú voľnú ruku. Počas písania sa skupiny informujú o tom ako práce na scénach pokračujú.

Rozdelenie úloh, určenie kameramanov.

Začiatok nakrúcania – príprava scén

Je dôležité dobré osvetlenie a ozvučenie.

Nakrúcanie je časovo náročné, scény sa často musia natáčať opakovane.

Strihanie je časovo najnáročnejšia práca. Je potrebné mať 3 – 4 ľudí, ktorí sa strihaním niekedy zaoberali.

Premiéra – pozvite na ňu členov zboru, rodičov aktérov, ich priateľov a známych. Potrebujete k nej videoprojektor, plátno a ozvučenie.

Tinedžerská hudobná skupina (nespracované)

Mládežnícka čajovňa či bistro (nespracované)

Tímová práca (nespracované)

Analýza situácie – určenie cieľov (nespracované)

Tinedžerská hudobná skupina

Spev – médium – emócie s duchovným obsahom, city a zároveň vnútorné presvedčenie

Zistite, ktorý tinedžer navštevuje hudobné školy (gitara, flauta, husle, bicie, klavír, ...)

Najprv začať reprodukovat', neskôr smelo tvoriť

Aké texty? – napr. žalmy, vyznania, prorocťvá

Aký žáner? Rap, gospel, hip-hop, blues,

Potrebujeme vhodnú miestnosť a hudobné nástroje

Nečakajte na úvod dokonalosť. Rozhodujúci je faktor radosti a to, že robíme čosi spoločne.

Hrajte a majte pred očami cieľ – koncert (pred Vianocami, pred koncom školského roka)

Teológia chvál (nespracované)

Mládežnícka čajovňa či kaviareň

Prečo?

- Je to práca pre verejnosť

- V meste je to priestor, kde si ľudia môžu jednoducho posedieť a zhovárať sa (nemusí to byť zafajčená krčma)

- príjemná reprodukováaná hudba (prosím vás, nie new age, nemusí to však byť vždy „kresťanská hudba“)

- cenovo príjemné (nie však krachovateľné, pozor na daňové problémy)

- odbúrava strach prekročiť prah cirkvi

Otváracia doba – nemusí byť permanentná, no musí byť pravidelná (Pi, So)

Čajovňu môže prevádzkovať staršia mládež za pomoci tinedžerov.

Evanjelium - krátko a dobre

Čajovňa môže mať svoj občasný program.

Plagátik o programe na dverách upozorňuje, preto hostia nie sú prekvapení.

Program musí byť **vždy krátky**.

Nikto **nesmie byť** do ničoho **nútený**.

Úvod zaujme pozornosť (scénka, videoklip, pantomima, ...)

Po úvode krátka zvesť, ktorá podnieti uvažovať nad životom a vierou v Boha.

Po skončení opäť príjemná hudba, opäť prijímanie objednávok.

!!! Chráňte prirodzenú atmosféru, aby sa hostia cítili dobre a prišli aj na budúce.

Programom môže byť:

- zaujímavý hosť a otázky preň,
- téma pre diskusiu (napr. drogy, násilie, sexualita, zneužívanie)
- koncert hudobnej skupiny,
- premietanie filmu, ...

Organizácia kaviarne

Dajte kaviarni sympatický názov.

Dajte kaviarne kreatívny vzhl'ad (nekonvenčný, alebo útulný, alebo veselý, alebo ...).

Potrebuje vhodný priestor, základné vybavenie, hudobnú techniku, jedálny a nápoj. lístok.

Zíde sa stolový futbal, biliardový stôl (grantami pre prácu s mládežou sa dá postupne zariadiť)

Potrebuje rozdeliť ľudí do pracovných tímov, ktoré sa striedajú v službe.

Oblasti zodpovednosti v tíme: nákup potravín, kuchyňa, servírovanie, umývanie, dekorácie, programový tím, pomoc s technikou.

Každý tím má mať vedúceho, mladí si zvolia, v ktorom tíme chcú pracovať.

Tímová práca

Práca nesmie stáť na jednom (hoc šikovnom) človeku.

Po odchode vedúceho vzniká vákuum.

Náhradník je zväčša posudzovaný podľa svojho skvelého predchodcu.

Tímová práca = rozloženie úloh a zodpovednosti (vedúci je viac koordinátor, než šéf)

Mladých kresťanov je potrebné zapojiť do práce tímu.

Veľkosť tímu – minimálne 3 ľudia

Skúsení a menej skúsení sa dopĺňajú.

Všetci sú ale rovnoprávni v úlohách a zodpovednosti.

Tímový vedúci je prvý medzi rovnými (Nesmie byť príliš dominantný, ani príliš neistý, má byť dôveryhodný, nesie konečnú zodpovednosť).

Tím potrebuje vedieť chváliť a kritizovať.

Jasná organizácia tímu (ako často sa stretáme, kedy, kde, aké úlohy, kompetencie, zodpovednosti má ktorý člen, informačné kanály).

Osobná investícia (čas, trpezlivosť)

Duchovný aspekt (duchovný cieľ, spoločná modlitba)

Možné kroky tímového plánovania

- | | | |
|---------|--|--|
| 1. krok | Zbieranie myšlienok,
zbieranie informácií | - odvaha k nemožnému
- návrh utópie |
|---------|--|--|

		- žiadna kritika
2. krok	Spracovanie myšlienok, spracovanie informácií	- skúšať - vybrať - kritizovať
3. krok	Vznik konceptu, programu, plánovanie	- zostavenie - rozhodnutie - schválenie
4. krok	Rozdelenie úloh, zodpovedností	- ktorú úlohu kto preberie
5. krok	Realizácia: - práca jednotlivca - spoločná práca	- každý začne so svojou úlohou - medzitímové zasadnutie - dohoda a korektúra
6. krok	Vyhodnotenie	- čo bolo dobré - čo je potrebné urobiť inak

Dorast – súčasť väčšieho tímu

Pracovníci by mali pravidelne navštevovať presbyterstvo a informovať o tom, čo sa na doraste deje, organizuje, aké problémy spoločnosť rieši.

Ak presbyterstvo a vedenie zboru neprejavuje záujem o prácu s touto cieľovou skupinou, a ak nie je ochotné pomáhať tejto práci, neplní si povinnosti dané cirkevnou ústavou.

Spoločné akcie s inými skupinami v cirkevnom zbore (vzájomná služba). Tínedžeri potrebujú poznať, aby sa neskôr dokázali včleniť do staršieho spoločenstva.

Analýza situácie – určenie cieľov

- 1) Kde sme?
- 2) Kam sa chceme dostať?
- 3) Ako to chceme dosiahnuť?

Analýza minulosti:

- Čo sme doposiaľ robili?
- Ako sme to robili?
- Kto to robil / viedol?
- Ako to fungovalo?
- Čo nefungovalo?
- Prečo to nefungovalo?

Analýza prítomnosti:

- Ako funguje dorast teraz?
- Kto spolupracuje?
- Čo sa doposiaľ osvedčilo?

- Priviedol by si svojich priateľov zo školy na stretnutie dorastu?
- S čím sme nespokojní?
- Čo od stretnutí očakávame?
- Ako urobiť naše stretnutia zaujímavejšie?

Čo je pre náš dorast dôležité?

- Budovať medzi nami Kráľovstvo Božie
- Zažiť zábavu
- Angažovať sa v sociálnej oblasti
- Misionárske aktivity

Tvorba programu:

- Aké témy ťa zaujímajú?
- Aké témy zaujímajú tvojich priateľov v škole?
- Ako programové aktivity rozdeliť?

Určiť, čo zachovať a čo chcieť zmeniť.

Určenie cieľov

Získať predstavu o celi ku ktorému má skupina smerovať chce čas, modlitby a Božie slovo.

Krátkodobé ciele: (počas niekoľkých týždňov)

- získanie pracovníkov
- pozývacie akcie
- ...

Strednodobé ciele: (počas niekoľkých mesiacov)

- rozvoj koncepcie
- víkendové školenia
- integrovanie do zboru
- výlety (jednodňové, víkendové, týždňové)
- hosťujúci prednášatelia
- nové akcie
- iné

Dlhodobé ciele: (v rámci niekoľkých rokov)

- vytváranie ďalších skupín
- nadregionálna práca
- samostatne životaschopná praktikujúca viera tínedžerov
- početný rast dorastu

Odporúčaná literatúra:

Tobias Faix: Kreativná práca s mládežou
 Komárik Emil: Malé skupinky v charitatívnej službe
 Svetlikova Jana: Prvá pomoc pri citových traumách
 Komárik Emil: Porozumieť bolesti